

Cada uno construye la realidad que, luego, padece.- G. Nardone

# RxO REFLEXIONES ORGANIZACIONALES

Noviembre 2008

Número 2

[Envía un comentario](#)

CONTACTO:  
**RODOLFO LOYOLA VERA**  
[rloyola@filogenia.net](mailto:rloyola@filogenia.net)

TELÉFONO  
(442) 265 8295

CELULAR  
(442) 128 0239

## ¿DE QUÉ ESTRATEGIAS DISPONEMOS?

Actualmente enfrentamos una crisis verdaderamente mundial, los mercados enfrentan incertidumbre y falta de confianza.

En un entorno de esta naturaleza, el reto que se presenta a nuestras organizaciones es enorme y, ¿qué es lo que haremos?

Es probable que iniciemos acciones similares a las que hemos probado como efectivas en el pasado, ¿serán así? ¿Estamos usando las mismas estrategias ante un problema que tiene características novedosas, nunca antes vistas?

Las crisis son oportunidades para desplegar el conocimiento tácito, aquel que no es evidente pero que se ha ido acumulando en las personas y en la propia organización a través del tiempo. ¿Cómo disponer de él? Es un reto que puede resultar fascinante.

Ackoff no dice lo siguiente: *Asumir que la manera en que los expertos formulan los problemas llevará a una solución está equivocado. Los expertos solo son expertos dentro de la caja que define su ser expertos. Las soluciones a los problemas que surgen en la caja, se encuentran fuera de ella.* (\*Ackoff, R. and S. Rovin, 2005, Beating the System, BK Books, San Francisco.)

## ¿...Y la crisis?

*“Hacer las cosas que no se pueden hacer es más divertido que hacer aquellas que si se pueden hacer”\**

[Números anteriores](#)

*Formación Gerencial*  
**Taller**  
Solución de problemas  
[Ver más](#)

### Para reforzar el liderazgo en esta situación de crisis:

- **Disminuir la incertidumbre.** Informar cuáles son los efectos generales esperados y su impacto directo en la organización.
- **Incrementar la confianza.** ¿Acaso no tenemos recursos propios como conocimiento, experiencia y talento? ¿Estamos a merced de las circunstancias y nada podemos hacer?
- **Es el momento de mostrar la fuerza de la organización.** En estas circunstancias es cuando se puede demostrar grandeza.
- **Y respecto a los costos,** ¿cuál es mayor en el largo plazo? ¿el económico o el costo humano? ¿Sabemos cómo y quién lo produce?

### Para reflexionar

**El que otras personas estén involucradas en el juego que juegas, no significa que estén jugando el mismo juego.**

*R. Ackoff*