

Arriesgarse es perder el equilibrio momentáneamente. No arriesgarse es perderse a uno mismo.

[S. Kierkegaard](#)

RxO REFLEXIONES ORGANIZACIONALES

Febrero 2010

Número 17

[Números anteriores](#)

CONTACTO:
[RODOLFO LOYOLA VERA](#)
rloyola@filogenia.net

TELÉFONO
(442) 265 8295

CELULAR
(442) 128 0239

Diplomado

[Formación Gerencial. Tercera Generación.](#)

El coaching, como actividad profesional, ha tenido un auge creciente en los últimos años. Mi respuesta personal al por qué de este fenómeno, es por la gran necesidad que tenemos de mejorar nuestra calidad de vida.

Generalmente buscamos opciones expresando nuestro estado en términos de cómo solucionar nuestros problemas, cómo identificar y eliminar obstáculos que nos impiden lograr objetivos o, simplemente, cómo sentirme mejor.

Al enfocarnos en el *cómo* perdemos de vista un poco el *qué* y *para qué*.

El coaching, a pesar que evoluciona a partir del deporte, tiene actualmente una connotación más general y, por tanto, la metáfora deportiva es limitante ya que no se trata de ganar algo o ser mejor; el objetivo central es *estar mejor*.

Quien desempeña el papel de coach tiene como responsabilidad central ponerse al servicio de su cliente para que la otra persona explore y descubra. Por esto, el coach no tiene en mente una solución que proponer sino que, respetuosamente, dialoga y acompaña a su cliente en este proceso exploratorio para que pueda *mirar*, darse cuenta de algo que permanecía, hasta ese momento, invisible. Entonces, el coaching no es una terapia pues la persona no está enferma ni se le proporcionan remedios o soluciones. Tampoco es un método que proporcione una ayuda externa concreta o una herramienta.

Es un proceso de comunicación humana que se realiza en un espacio íntimo en el que la confianza y el respeto proporcionan la seguridad necesaria para que el cliente explore y descubra; entonces, el coach es un guía experto que acompaña a quien quiere iniciar un camino diferente.

Para saber más

- [Sitio oficial de la IFC](#) (International Coach Federation).
- Libros sobre [coaching sistémico](#).
- Sobre [coaching ontológico](#).
- Sobre [coaching filosófico](#). (Philosophical Counseling)

Sobre el coaching y su proceso

- Es un proceso de aprendizaje, individual o grupal, en el que el, la o los participantes buscan encontrar una mejor forma de vivir en un contexto determinado.
- Existen diversos modelos sobre los que se fundamenta el proceso, entre otros tenemos el coaching:
 - Sistémico.
 - Ontológico.
 - Filosófico.
 - Empresarial.
- Es un proceso de diálogo y comunicación humana fundado en la confianza y en el respeto.
- No proporciona soluciones ya que es un proceso de búsqueda y exploración y no terapéutico.
- Las herramientas de coaching, como toda herramienta, no tienen utilidad por si solas, depende de la habilidad y conocimiento de quien las usa.
- Al proceso se le critica, entre otras cosas, por:
 - La falta de una metodología definida.
 - El enfoque en cambios emocionales de corto plazo que no tienen efecto posterior.
 - Oportunismo ante la falta de regulación.
- Las circunstancias y la forma en que son percibidas son factores clave.

Si deseas más información envíanos un [correo](#)