

Reflexiones Organizacionales

NUEVO ESPACIO

Con el objeto de contar con un espacio de encuentro para conversar sobre temas que pueden ser relevantes, les comparto que he iniciado un blog llamado [Comunidad Binaria](#).

El nombre puede sonar un poco extraño; sin embargo, está inspirado en el pensamiento de [Martin Buber](#).

La premisa es vivir la existencia como un encuentro, la existencia como diálogo a través de dos palabras fundamentales *yo-tu* y *yo-ello* que se refieren a dos tipos de relaciones: con el otro y con el mundo.

Solo se puede llegar al mundo a través del otro.

La relación *yo-tu*, está fundada en el respeto, la solidaridad, la confianza y la legitimidad.

Considero que en el mundo actual debemos rescatar esta visión del diálogo para afirmar nuestra propia humanidad. Desde esta perspectiva nace este blog. Es un punto de encuentro para formar comunidad a partir del encuentro público de múltiples relaciones *yo-tu*.

El objetivo es reflexionar sobre temas del mundo, no solo organizacional sino sobre aquellos sobre los que la propia comunidad quiera proponer.

El blog tiene diversas secciones para agrupar los intereses de los miembros que deseen contribuir con sus comentarios, opiniones o propuestas de temas.

Si alguno de ustedes está interesado en participar como autor, le pido me envíe un correo electrónico y con gusto le daré acceso.

Finalmente, si te gusta la idea, no dudes en compartirla para que este punto de encuentro se convierta en un comunidad viva, con la riqueza que todos aportemos y, por supuesto, sea un lugar para aprender a través del encuentro, en la confianza, en este medio digital. [Rodolfo Loyola](#)

hay tres principios en el ser del hombre y la vida: el principio del pensamiento, el principio del hablar y el principio de la acción. El origen de todos los conflictos entre mis semejantes y yo es que no digo lo que quiero decir y no hago lo que digo.- Martin Buber

Tecnologías 2.0

Una comunidad, de acuerdo al diccionario de la [RAE](#), es un conjunto de personas vinculadas por características o intereses comunes.

El interés común que quiero proponer es aprender utilizando una de las que se conocen como tecnologías o plataformas Web 2.0, tales como blogs, wiki y las redes sociales, me refiero al blog Comunidad Binaria.

El aprendizaje es doble, aprender sobre un tema específico y aprenderlo usando esta tecnología.

Desde hace más de 15 años, se ha considerado al conocimiento como el activo estratégico más importante en las organizaciones y, ahora, los expertos señalan la importancia de la interacción en el incremento del conocimiento disponible en las organizaciones.

En un estudio realizado por Paroutis y Al Saleh*, se plantearon las siguientes preguntas:

1. ¿Cuáles son las razones por las que los empleados desean usar y/o aportar su conocimiento mediante plataformas 2.0 y,
2. ¿Cuáles son las barreras para la disposición de las personas a usar y/ contribuir su conocimiento usando plataformas Web 2.0?

Las conclusiones a las que llegaron son las siguientes:

1. Una de las barreras más importante para la adopción de nuevas tecnologías de aprendizaje es la historia o, en otras palabras, el mantenimiento del *status quo*. Como ejemplo, ¿por qué cambiar la forma de uso del correo electrónico introduciendo herramientas tipo Facebook, blogs o wikis? Una explicación es que se subestiman los beneficios potenciales ya que las personas están muy acostumbradas a las herramientas actuales, a pesar de que, como en el caso del correo electrónico el tiempo de atención resulta demasiado.
2. Las expectativas sobre los resultados es otra de las variables importantes para decidir la adopción de estas tecnologías, particularmente en lo referente a reconocimiento social de su contribución, ya que es una forma de ganar credibilidad y estatus como experto.
3. Al adoptar estas tecnologías se genera un fenómeno de la ayuda: muchas personas se sienten bien ayudando a otras, en un espacio público; recibir una recompensa psicológica, como el agradecimiento implícito de la comunidad mediante la adopción de sugerencias o ayuda específica, es tan o más importante que una recompensa tangible o monetaria.
4. No debe sorprendernos que otro factor que incide en la adopción de estas tecnologías, es el apoyo percibido que tienen las nuevas herramientas y su uso, de parte de la organización y, en particular, de la dirección. La dirección siempre es clave para la innovación y el aprendizaje.
5. Finalmente, la confianza aparece como otro factor que incide en este cambio; es la confianza que las personas tienen en la calidad y precisión de la información que se comparte. Se ha comprobado que no se puede construir un espacio virtual de colaboración si no hay confianza y, que una vez que se logra, la confianza se perpetua por la propia actividad. Así, la invitación es a explorar el uso del blog para aprender.