

La creatividad requiere coraje para dejar ir las certidumbres. [E. Fromm](#)

RxO REFLEXIONES ORGANIZACIONALES

Abril 2010

Número 19

[Números anteriores](#)

CONTACTO:
[RODOLFO LOYOLA VERA](#)
rloyola@filogenia.net

TELÉFONO
(442) 265 8295

CELULAR
(442) 128 0239

[Taller de constelaciones](#)
[Abril 23 y 24, 2010](#)

Creatividad

Es la facultad de crear, es la capacidad de creación que ha permitido a la especie humana sobrevivir en su proceso de adaptación al medio y a los diversos problemas a los que se ha enfrentado relacionados con su forma de vivir y trabajar.

Según [Antonio Damasio](#), uno de nuestros cinco instintos y motivaciones básicos es la curiosidad y la exploración. Estoy convencido que este es el primer impulso hacia la creatividad. Por esto, debemos identificar claramente nuestra área de interés o problema a resolver.

En otras palabras, la pregunta inicial es, curiosamente, ¿cuál es mi pregunta? Esta pregunta, si es lo suficientemente poderosa, hará que me despierte ilusionado y con una meta concreta por realizar en el día, me motivará lo suficiente para adquirir hábitos de firmeza que me eviten distracciones y me lleven a un manejo adecuado de mi horario que debe contener espacios específicos para la reflexión y la relajación.

Uno de los retos de la actividad creativa es poder tener criterios para *saber* si los resultados que estoy obteniendo son buenos. Es muy difícil avanzar sin tener una certeza que lo que estamos haciendo está bien. Recordemos que nos movemos en campos desconocidos en los que no hay referentes.

Por otra parte, he de moverme en el límite de mi capacidad respecto al reto que he asumido; ese límite irá cambiando conforme voy aprendiendo de mis acciones.

Respecto al tiempo dedicado a la actividad creativa, es interesante reflexionar sobre la regla de las 10,000 horas que plantea [Malcom Gladwell](#) en su libro *Outliers*: en gran medida, para destacar en un campo, se requiere dedicarle al menos 10,000 horas.

Así pues, siguiendo a Edison, se requiere 99% de transpiración y distinguir entre estar ocupado y hacer un trabajo productivo.

¡Buen y creativo viaje!

Las 10 dimensiones de la personalidad creativa (*):

1. Alta energía física y también están a menudo callados y en reposo. Acción y reflexión
2. Inteligentes e ingenuos.
3. Combinan un carácter lúdico con la disciplina.
4. Alternan entre la imaginación y la fantasía con un arraigado sentido de realidad.
5. Albergan tendencias opuestas entre la extraversión y la introversión.
6. Notablemente humildes y, al mismo tiempo, orgullosos. Otras dualidades son: ambición y desinterés o competencia y cooperación.
7. Complementan las características de su género (masculino o femenino) con su opuesto.
8. Son al mismo tiempo tradicionales y conservadores y, también, rebeldes e iconoclastas. ¿Cómo cambiar las reglas sin primero conocerlas y seguirlas?
9. Apasionados por su trabajo y objetivos respecto a él. Alternancia entre el *yin* y el *yang*.
10. Abiertos y sensibles, por lo que se exponen tanto al sufrimiento y al dolor como al placer.

Podemos ver que estas características son paradójicas, tienen rasgos contrapuestos que, estando presentes, permiten a la persona creativa moverse entre el mundo conocido y aquel que están creando.

(* [Csikszentmihalyi, M.](#) (1998), *Creatividad: el flujo y la psicología del descubrimiento y la invención*. Piados, Barcelona.

Si deseas más información envíanos un [correo](#)