

Reflexiones Organizacionales

NOTICIAS Y RECURSOS

1.0

DEFINICIÓN

Las redes sociales son estructuras compuestas de personas conectadas por uno o varios tipos de relaciones.

1.1

LIBROS SOBRE REDES SOCIALES

Los siguientes libros son muy interesantes e ilustrativos sobre el tema de redes sociales

- Nicholas A. Christakis y James H. Fowler, [Conectados. El sorprendente poder de las redes sociales y cómo nos afectan](#), Taurus, 2010.
- Albert-László Barabási, [Linked: how Everything Is Connected to Everything Else and What it Means](#), Plume, 2003.

1.2

ARTÍCULO DE INTERÉS

- Entrevista a Mark Zuckerberg, fundador de Facebook en ["The New Yorker"](#)

1.3

VIDEO

Video de N. Christakis: ["The hidden influence of social networks"](#)

1.4

PREGUNTAS

- ¿De qué manera está ligada la forma de operar de la red de relaciones de tu empresa con los resultados que obtiene?
- ¿Qué sucedería si se transformaran las relaciones en relaciones de cooperación?

Te agradeceré me compartas tus ideas al respecto

rxo@filogenia.net

La soledad está muy bien y necesitamos a alguien para decírselo.- [H. de Balzac](#).

Independencia o interdependencia

El tema de redes me ha interesado mucho en los últimos años y quiero compartir con ustedes algunas reflexiones.

Un aspecto que me llama mucho la atención es lo que podríamos llamar el mito de la independencia: yo soy independiente, hago mi trabajo, logro mis objetivos, soy feliz y... ¡todo yo!

Por otra parte, aquello que no me resulta de acuerdo a mi plan o deseos, tiene que ver con la interferencia de los que me rodean: «L'enfer, c'est l'Autre» («El infierno es el Otro»), escribe Jean Paul Sartre en su obra de teatro "A Puerta Cerrada".

Creo que confundimos independencia con autonomía; esta última entendida como la condición de la persona, que para ciertas cosas, no depende de alguien más. Mi organismo opera de forma autónoma: puedo caminar, respirar, comer sin ayuda de nadie; sin embargo, ¿de dónde vienen las calles por las que camino? ¿la comida que consumo? Me parece que solo el aire está ahí, sin intervención humana.

En realidad, somos interdependientes, existe una dependencia recíproca entre nosotros, seres humanos. Pertenecemos a diversas redes de relaciones, genéricamente llamadas redes sociales, y operamos en ellas sin una conciencia clara del efecto que tienen en nuestra conducta.

Permítanme ahora visitar otro ámbito. Es interesante observar la forma en que [César Millán](#), el encantador de perros, realiza su trabajo. Esto me ha llevado a una conclusión: si cambio yo, cambia el perro; en forma más precisa, si yo modifico mi conducta, el perro la cambia también. El perro no es de una cierta manera, se *comporta* de una cierta forma dependiendo tanto de las características propias de su raza, de su historia y de las relaciones en las que vive.

Nosotros, seres humanos, compartimos con los perros al menos dos cosas: pertenecemos al orden de los mamíferos y nos han acompañado desde hace miles de años. Diferimos entre otras características, en el tamaño del cerebro, que es determinante en nuestra capacidad de relacionarnos.

¿Qué podemos observar de este pequeño viaje?

Tal vez sea radical y arriesgado plantear la hipótesis que mi conducta afecta la conducta de otros seres, particularmente seres humanos, además de la de los perros.

Antes de que la pongan a prueba, les sugiero un cambio de mirada: ya no miren personas, miren relaciones. No traten de saber *como es él o ella*, intenten entender por qué se *comporta* de la manera como lo hace.

Este proyecto pueden aplicarlo a ustedes mismos y así, podrán tener más información de cómo se relacionan y por qué se comportan como lo hacen.

Nos enfrentamos a una nueva forma de relación afectada por la tecnología; el surgimiento y gran crecimiento de redes sociales como Facebook y Twitter, entre otras, está generando cambios muy relevantes que aun no somos capaces de dimensionar.

Ya antes, con la proliferación de celulares siempre en línea, nuestra forma de relacionarnos han cambiado: ese pequeño intruso que no deja de estar presente con interrupciones constantes.

Así que, si una organización puede ser analizada como una red de relaciones, estamos ante un cambio profundo en la forma en que operamos en ella y este cambio, no es trivial.

Retomemos la propuesta de [Martín Buber](#): la palabra fundamental es *yo - tu*. Es la esencia del diálogo.

Rodolfo Loyola