

Como los virus informáticos, los virus mentales exitosos serán difíciles de detectar por sus víctimas. Si eres víctima de uno, es probable que no lo sepas y puede ser que lo niegues enfáticamente. *Richard Dawkins*

RxO REFLEXIONES ORGANIZACIONALES

Mayo 2009

Número 8

[Envía un comentario](#)

CONTACTO:
RODOLFO LOYOLA VERA
rloyola@filogenia.net

TELÉFONO
(442) 265 8295

CELULAR
(442) 128 0239

[Participa en este proyecto sobre Querétaro](#)

[Números anteriores](#)

Virus

Un virus (del latín, toxina o veneno) es una entidad biológica cuya única misión es replicarse y, para ello, necesita una célula huésped.

Los últimos sucesos relacionados con la influenza, ahora llamada A H1N1, nos pueden guiar hacia una reflexión útil en el contexto de nuestra propia organización. Si comparamos los virus biológicos con los computacionales observamos que:

- Algo extraño se inserta en un ambiente.
- Un proceso de copiado o replicación tiene lugar en ese ambiente
- Existe una especie de seguimiento de instrucciones.
- El cuerpo extraño se copia o reproduce, posiblemente generando nuevas instrucciones y el proceso continúa.

Si vamos más allá, encontramos que se han estudiado unidades de información, llamadas *memes**, que se insertan en la mente de las personas y se reproducen contagiando a otras e influenciando su comportamiento. Un virus de la mente es algo del mundo exterior que infecta a personas con *memes*.

Algunos *memes* que observamos en la organización son: "crisis", "problema", "misión" y "oportunidad". ¿Qué conductas se genera como respuesta? Respecto a virus, podemos, a manera de ejemplo citar "[la teoría de la conspiración](#)" (alguien está detrás, la crisis es fabricada, ¡es un complot!). [Leyendas urbanas](#) ("hay un niño enfermo de leucemia...record Guinness...envía este mensaje"). Altos rendimientos (Maddoff, [esquema Ponzi](#)).

No existen *memes* buenos o malos, solo exitosos o fallidos. Así que los que usas en

- Posicionamiento de marca.
- Mensajes de la dirección.
- Respuesta ante la crisis.

¿son exitosos?

Detectando [epidemias](#) organizacionales

- ¿Qué problema o situación se ha presentado en el pasado que nos ha afectado en forma importante?
- ¿Esta situación ha sido recurrente?
- ¿Se ha presentado con diferentes características?
- ¿Cuál ha sido la conducta que se observa, como reacción a la situación, en las personas de la empresa?
- ¿Los mecanismos establecidos como respuesta han operado adecuadamente?
- ¿Los tiempos de reacción son adecuados?
- ¿Existen mecanismos preventivos o de administración de crisis?
- ¿Se realiza un procedimiento de control de daños?
- ¿Qué aprendizaje podemos capitalizar de las experiencias pasadas?

En resumen, ¿cómo está el sistema inmunológico de la organización?

*Brodie, R. "Virus of the Mind", Integral Press, Seattle, 1996