

La innovación es el instrumento específico del emprendimiento. Es el acto que compromete recursos con una nueva capacidad de generar riqueza. [Peter Drucker](#)

RxO REFLEXIONES ORGANIZACIONALES

Julio 2010

Número 22

[Números anteriores](#)

CONTACTO:
[RODOLFO LOYOLA VERA](#)
rloyola@filogenia.net

TELÉFONO
(442) 265 8295

CELULAR
(442) 128 0239

Al revisar la lista de las compañías globales consideradas más innovadoras,* me encuentro con una lista de 50 empresas. De las 10 primeras, 6 son norteamericanas, 2 japonesas, una china y otra surcoreana. ¿La primera? Apple, en esta posición desde 2005, seguida por Google.

Conforme reviso la lista me pregunto: ¿Qué empresa mexicana encontraré? Me imagino que ustedes ya tienen la respuesta: ¡ninguna!

Veamos que más nos dice el reporte. El 72% de los encuestados manifiestan que la innovación está entre las tres prioridades estratégicas más altas. En un año de crisis como 2009, el porcentaje fue de 64%. Esta es una especie de verdad de perogrullo: para que mi empresa se distinga por la innovación, tiene que ser importante.

Hablando de la mayor fuerza impulsora de la innovación, tampoco hay sorpresas: 28% menciona al CEO, 19% al presidente de la compañía y 10% al ejecutivo de más alto nivel (chairperson). Esto suma el 57%.

Una relación interesante de observar es la que plantean las compañías respecto a invertir en innovación en los países de *bajo costo*. El 42% dicen que sí lo harán. A pesar que es un número relativamente alto, es menos de la mitad. De alguna manera, el bajo costo tiene, a reserva de verificarlo, una asociación con poco potencial de innovación: ¿para qué invertir ahí?

Si observamos el destino de la inversión en innovación, podemos ver que Latinoamérica es la región que capta el menor porcentaje del incremento de la inversión en innovación: 28%, comparado con el 50% de la preferencia por China.

A partir de estos datos, el reporte concluye que ser mejor en innovación es, probablemente, el asunto más importante de este año y, además, los directores generales realmente tendrán que *meter la cabeza* en este juego.

Finalmente, si operas en un país BIC o en una RDE, no puedes dejar de invertir en innovación, si lo haces, tu competencia te lo agradecerá.

Diplomado Formación Gerencial. Cuarta generación

Innovación

Es el proceso completo por el cual una organización genera ideas tecnológicas nuevas y creativas (invenciones) para convertirlas en productos, servicios y prácticas de negocio novedosas, útiles y comercialmente viables, con potencial de generar una ganancia económica. ([MIT-OCW, Course 15.351](#))

Algunas conclusiones de la encuesta del BCG:

- El 84% de los encuestados dijo que su compañía considera la innovación como una palanca importante o muy importante para cosechar los beneficios de una economía en recuperación.
- El 61% esperan incrementar su inversión en innovación en 2010. Solo el 8% dijeron que planear reducirla.
- El 80% de los encuestados reporta que su compañía hace énfasis en las pequeñas innovaciones de productos y servicios existentes.
- Los ejecutivos identifican tanto la cultura corporativa, que tiene aversión al riesgo, como el largo tiempo que toma el desarrollo de nuevos productos, como los factores más importantes para que se mantenga bajo el retorno a la inversión en innovación.
- Solo el 41% de los encuestados dijo estar satisfecho con las prácticas de medición de la innovación en sus compañías. La satisfacción del cliente y en crecimiento en ingresos, son los dos principales indicadores usados para medir el éxito de los esfuerzos de innovación.
- Hay evidencia que se está generando un nuevo orden. Las economías de crecimiento rápido (RDEs), encabezadas por Brasil, India y China (BIC) están asumiendo, gradualmente, mejores posiciones; que los Estados Unidos y otras economías maduras, seguirán teniendo posiciones importantes; sin embargo, serán menos dominantes.

(*) [BCG Innovation Survey 2010](#)

Nota final: Una persona que leyó el borrador me dijo: ¿Y a mi qué? Me parece que dio al clavo. Si no te dice nada, ¡simplemente espera!