

No hay sustituto para el conocimiento. - W. E. Deming

RxO REFLEXIONES ORGANIZACIONALES

Octubre 2008

Número 1

[Envía un comentario](#)

CONTACTO:
RODOLFO LOYOLA VERA
rloyola@filogenia.net

TELÉFONO
(442) 265 8295

CELULAR
(442) 128 0239

¿QUÉ ES UNA BUENA PREGUNTA?

Para que una pregunta sea buena, lo primero es que sea genuina: querer saber.

Una de las primeras preguntas que hicimos en la vida fue ¿por qué? Queríamos saber y eso incomoda; enfrenta, a quien va dirigida la pregunta, con su propia ignorancia.

Ahora, en el ámbito de la empresa, otro elemento es la relevancia. ¿Qué tiene esto que ver con el asunto discutido? ¿qué aporta? Las preguntas no deben desviar la atención de lo que se está conversando.

Por otra parte, cuando pregunto, ¿en qué supuestos estoy construyendo la pregunta? Tal vez valga la pena que, antes de preguntar, explique un poco sobre lo que veo y sobre lo que supongo.

¿qué efectos considero que tendrá mi pregunta? ¿generará opciones? ¿será una agresión disfrazada? Es conveniente reflexionar un poco teniendo en cuenta la propia cultura de la empresa antes las preguntas.

Finalmente, mi pregunta ¿abre o cierra posibilidades? ¿Construye? o simplemente cierra la conversación.

El poder de las preguntas

Presentación
Este boletín tiene como finalidad compartir ideas, conceptos y modelos sobre la vida organizacional.

Escribe William Cohen(*) que Peter Drucker le hizo dos preguntas a Jack Welch, cuando este último tomó las riendas de GE:

- **Si no estuviera ya en el negocio, ¿ingresaría hoy?**
- y la segunda**
- **¿Qué va a hacer al respecto?**

(*) Cohen, W.A. 2008, **En clase con Drucker: diez y siete lecciones magistrales**, Norma: Bogotá

Algunas preguntas que generan posibilidades

- **¿Cómo harías para empeorar las cosas?**
- **¿Qué diría el cliente de esta situación?**
- **Si estuvieras en mi lugar, ¿qué harías?**
- **Si ocurriera un milagro, ¿cómo lo notarías?**